



ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE O MERCHANDISE MERCEDES-BENZ

Účelem tohoto dokumentu jsou jasná a úplná pravidla marketingové soutěže o merchandise Mercedes-Benz.

Provozovatel a organizátor soutěže

Provozovatelem a organizátorem soutěže je SAMOHÝL MB a.s., tř. T. Bati 523, 763 02 Zlín, IČ: 25508407 (dále jen "provozovatel").

Účastník soutěže

Účastníkem soutěže se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm nebo s adresou pro doručování na území České republiky, která zároveň splní veškeré podmínky této soutěže stanovené v těchto pravidlech (dále jen "soutěžící" nebo "účastník").

Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k provozovateli soutěže, jakož i osoby jim blízké ve smyslu par. 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že by se osoba uvedená v předchozí větě do soutěže přihlásila a stala se jejím výhercem, výhra jí nebude předána. Stejně tak výhra nebude předána v případě, že provozovatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého ze soutěžících či jiné osoby, která dopomohla danému soutěžícímu k získání výhry.

Z nároku na výhru jsou též vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nesplní podmínky uvedené v těchto pravidlech, stejně jako osoby, jež se dopustí jakéhokoli jednání, které bude podvodné nebo nebude fair play.

Povinnosti soutěžících

Soutěžící řádně vyplní registrační formulář a v souladu s těmito pravidly odpoví na soutěžní otázku.

Soutěžící je oprávněn se soutěže zúčastnit pouze jednou a je oprávněn vyplnit toliko jeden soutěžní tip. Zjistí-li provozovatel, že se soutěžící soutěže zúčastnil vícekrát, bude dotyčný soutěžící ze soutěže vyloučen a všechny jim uvedené soutěžní tipy budou ze soutěže vyřazeny.

Účastník soutěže nebude k registraci ani k jiným účelům používat falešné jméno, identitu nebo e-mailovou adresu, vydávat se za jakoukoliv jinou osobu, nepravdivě uvádět nebo jinak zkreslovat kontakt se svou osobou, používat heslo jiného uživatele, padělat záhlaví nebo jinak manipulovat s identifikačními údaji za účelem zfalšovat nebo maskovat původ jakéhokoli obsahu ani falšovat či zkreslovat jakýkoliv obsah v souvislosti s účastí v soutěži.

Soutěž o merchandise Mercedes-Benz

V rámci akce "Festival šuminého vína" byla vyhlášena soutěž o merchandise Mercedes-Benz - viz definice výhry a princip soutěže níže.

Termín soutěže

Soutěž je vyhlášena na období 11. 6. 2022.

Princip soutěže

Účastník soutěže vyplní pomocí uvedeného QR kódu nebo na https://bit.ly/festival_sumiveho_vina kontaktní formulář a odpoví na soutěžní otázku. Po odeslání korektně vyplněného kontaktního formuláře bude odpověď zaznamenána elektronicky do databáze odpovědí, a to včetně data a času doručení odpovědi do databáze. Odesláním kontaktního formuláře soutěžící souhlasí s pravidly soutěže a s GDPR.

Výherce bude stanoven na základě korektně zadaných tipů odpovědí na soutěžní otázku do 13.6.2022, 23:59:59 hod., výherce bude osloven emailem, popřípadě telefonicky, nejpozději do 14. 6. 2022.

V rámci této soutěže budou vyhodnoceny všechny zadané a odeslané odpovědi soutěžících, a to v průběhu termínu soutěže. Na základě slosování budou stanoveni tři výherci.

V případě rozporu mezi informacemi o soutěži, které jsou umístěny na propagačních materiálech určených spotřebitelům, a úplnými pravidly soutěže, mají přednost úplná pravidla.

Výhry v soutěži

V rámci této časově omezené soutěže budou ocenění tři soutěžící.

Výherci získávají výhry v podobě merchandise Mercedes-Benz.

Výhra bude předána za podmínky prokázání nároku na výhru a na základě těchto podmínek soutěže. Pokud výherce ve stanoveném termínu pro převzetí výhry tuto výhru nepřevzme, nárok na výhru bez jakékoli náhrady zaniká. Stejně tak výhra propadne bez náhrady provozovateli, bude-li její předání spojeno s nečekanými obtížemi.

Soutěžící se převzetím výhry zavazuje ke spolupráci v rámci komunikačních aktivit souvisejících s touto soutěží. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude poskytnuta, a nemá nárok výhru u provozovatele reklamovat. Výhru není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění.

Zpracování osobních údajů a osobnostní práva

Účastí v soutěži souhlasíte se zpracováním osobních údajů Účastníka. Rozsah a účel zpracování osobních údajů jsou definovány na: <https://www.samohylmb.cz/ochrana-osobnich-udaju>.

Odvoláním souhlasu, je-li odvolání doručeno před předáním výhry, je Soutěžící vyloučen z další účasti v soutěži a ztrácí nárok na výhru. Soutěžící výslovně souhlasí s tím, že organizátor soutěže je oprávněn užít v souladu s § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění bezplatně jeho jméno, příjmení, město a rok narození v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech provozovatele v souvislosti se soutěží zde pořádanou a jím poskytovanými službami s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy Účastníků. Soutěžící uděluje tento souhlas bezplatně a bez časového, množstevního a územního omezení.

Závěrečná ustanovení

Provozovatel si vyhrazuje právo soutěž ze závažných důvodů zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. Provozovatel si rovněž vyhrazuje právo výměny výhry za jinou, která bude odpovídající náhradou. Provozovatel neodpovídá za žádné chyby či nepřesnosti informací způsobené uživateli webu falšováním, hackingem či jakýmkoliv jiným vybavením či programem souvisejícím se soutěží či použitým v soutěži a nepřebírá žádnou odpovědnost za chyby, přerušení, smazání, závady nebo prodlení ve zpracování či přenosu dat. Vymáhání účasti v soutěži či výhry soudní cestou je vyloučeno.

Ve Zlíně, dne 11.6.2022